

13 giugno 2021

Anno I - N. 1

il Domenicale di San Giusto

IL MINISTERO
ISTITUITO
DEL CATECHISTA

2

ORDINAZIONI
PRESBITERALI
IN CATTEDRALE

3

CORPUS DOMINI:
PRESENTE
E TRADIZIONE

4

IL DRAMMA
DEGLI ARMENI
IN ARTSAKH

6



Una continuità singolare per la nostra Chiesa

Nuovi strumenti messi in campo per rendere efficace
la comunicazione diocesana e l'Annuncio

+ **Giampaolo Crepaldi**
Arcivescovo-Vescovo di Trieste

Più di mezzo secolo è ormai trascorso da quel 4 dicembre 1963 in cui papa san Paolo VI promulgava il decreto del Concilio Vaticano II sugli strumenti di comunicazione sociale *Inter mirifica*, mezzo secolo di grandi progressi tecnologici e di vera rivoluzione nel campo della comunicazione di massa. Tuttavia il cuore del decreto conciliare resta d'una luminosa attualità: «La Chiesa cattolica, essendo stata fondata da Cristo Signore per portare la salvezza a tutti gli uomini, ed essendo perciò spinta dall'obbligo di diffondere il messaggio evangelico, ritiene suo dovere servirsi anche degli strumenti di comunicazione sociale per predicare l'annuncio di questa salvezza» (IM, 3). La Chiesa non rifiuta nessuno strumento tecnico utile a comunicare agli uomini la Buona Novella, anzi di tutti si serve per portare il Vangelo al maggior numero di uomini e nelle forme più efficaci. È lo zelo apostolico a spingere la Chiesa ad essere sempre all'avanguardia nell'uso di tutti gli strumenti di comunicazione sociale: il decreto *Inter mirifica* elenca la stampa, il cinema, la radio e la televisione (IM, 1) ma la comunicazione sociale della Chiesa non si è fermata ai mezzi di comunicazione già esistenti negli anni '60, al nascere di ogni nuovo strumento la Chiesa ha risposto con la propria attiva presenza. Non più quindi solo carta stampata, film, radio e programmi tv ma anche, oggi, presenza sul web. Sui siti istituzionali e sui social. Se gli uomini del XXI secolo comprano sempre meno giornali ma sempre più si informano leggendo le notizie dal cellulare, se i giovani guardano sempre meno Tv ma passano molto più tempo in internet sarà attraverso questo spazio digitale che la voce della Chiesa dovrà raggiungerli.

Anche la Chiesa tergestina si è interrogata in questo ultimo anno su come sviluppare la propria comunicazione per essere efficace in questi tempi nuovi che stiamo già vivendo. La pandemia e le misure governative di distanziamento sociale hanno reso ancor più urgente una decisione.

Si è così valutato di rafforzare l'Ufficio Stampa della Diocesi dando vita ad un servizio integrato di comunicazione che sappia essere voce della Chiesa tergestina e del suo Pastore con nuovi linguaggi e nuove modalità comunicative. Nasce così un nuovo servizio diocesano on-line, affidato alla direzione di don Samuele Cecotti, fruibile dal sito istituzionale della Diocesi e attraverso l'App della Diocesi. L'offerta è volutamente diversificata e varia, anche per raggiungere tipologie di persone diverse e per rispondere a esigenze informative/formative a più ampio spettro possibile: si compone di una parte liturgico-devozionale per aiutare i fedeli nella preghiera quotidiana, di un servizio giornaliero di rassegna stampa nazionale e locale, di brevi interventi video su temi quali arte, musica, spiritualità, catechesi, attività caritative, scuola.

Ogni domenica verrà pubblicato un foglio di approfondimento settimanale che abbiamo chiamato "Il Domenicale di San Giusto". L'idea non è quella di parlare solo di "cose da sagrestia", anzi piuttosto è quella di parlare, con la agilità del web e attraverso diversi linguaggi, di ogni cosa (arte, politica, letteratura, economia, scienze, costume, etc.) alla luce di Cristo.

Ci proviamo confidando nella collaborazione di molti e nella benevolenza di tutti. A don Samuele e a tutti i suoi collaboratori il mio incoraggiamento e il mio grazie più sincero!

LA DIOCESI ONLINE

Il sito web diocesano, che si offre in una veste rinnovata, viene affiancato da una App gratuita per smartphone e tablet, scaricabile sia da Apple store sia da Google play store, che offre quotidianamente proposte per la preghiera, una rassegna stampa nazionale e locale e la possibilità di ascoltare la diretta di Radio Nuova Trieste.

È attivo anche il canale YouTube diocesano, con video di repertorio e di attualità con uscita bisettimanale. La Diocesi è poi presente su Facebook con la pagina @diocesitrieste. Chi volesse ricevere copia di questa newsletter via e-mail può iscriversi, lasciando i propri dati, attraverso la home page del sito diocesano.