

**Trieste Industria**

# Arvedi Pioniera nel Futuro Sostenibile

Priorità all'acciaio verde e pausa nello sviluppo del secondo laminatoio

**Marina Lucano**

Arvedi, un leader italiano nella produzione di acciaio, ha preso una decisione strategica e audace, ponendo l'accento sulla produzione di acciaio verde e mettendo in pausa i pia-

ni per un secondo laminatoio. Questa scelta riflette un importante cambio di direzione nell'industria dell'acciaio, in linea con le crescenti esigenze di sostenibilità e rispetto ambientale.

Dal 2009, Arvedi ha innovato nel campo con

la sua tecnologia Electric Steel Plant (ESP), specializzata nella produzione di nastri d'acciaio sottili e ultra-sottili, caratterizzati da un'impronta di carbonio ridotta. Questo approccio ha stabilito nuovi standard per la produzione ecocompatibile di acciaio, dimostrando che è possibile conciliare efficienza industriale e responsabilità ambientale.

Il produttore ha anche guadagnato il riconoscimento come la prima acciaieria al mondo a emissioni zero, un traguardo significativo raggiunto ben 28 anni in anticipo, rispetto alle scadenze fissate dalla Commissione Europea. Tale successo sottolinea l'impegno di Arvedi nella lotta contro i cambiamenti climatici e nell'orientare l'industria verso un futuro più verde.

L'impegno di Arvedi nell'acciaio verde è stato riconosciuto anche attraverso la sua partnership con Mercedes-Benz, per la fornitura di oltre 200.000 tonnellate di acciaio a basse emissioni di CO2 all'anno. L'azienda ha introdotto Arzero, un acciaio innovativo e a emissioni zero, prodotto con l'80% di rottami riciclati ed energia completamente rinnovabile, marcando un ulteriore passo avanti nel-

la produzione di acciaio sostenibile.

La decisione di sospendere il progetto del secondo laminatoio rappresenta un equilibrio tra espansione industriale e sostenibilità ambientale. Concentrandosi sul rafforzamento della produzione di acciaio verde, Arvedi mira a consolidare la sua posizione di leader in questo settore emergente, rispondendo alle mutevoli esigenze del mercato e alle sfide ambientali.

Questa scelta ha implicazioni significative per l'industria globale dell'acciaio, evidenziando l'importanza crescente delle pratiche ambientali nel processo decisionale delle aziende. La domanda di acciaio verde è destinata ad aumentare, ma Arvedi deve anche affrontare la sfida di bilanciare crescita economica e responsabilità ambientale, gestendo l'impatto sulla comunità locale e l'occupazione.

In conclusione, la strategia di Arvedi di privilegiare l'acciaio verde e mettere in pausa lo sviluppo del secondo laminatoio segna un punto di svolta nell'industria dell'acciaio, dimostrando che è possibile unire successo industriale e rispetto per l'ambiente.



**Un lettore ci scrive**

## E sarà Natale!

Di ritorno, ieri sera, dal corso, qui a Teologia, sul fine vita - in cui ho capito che è un'impresa pure il morire! - buio e freddo tutto intorno, mi sono fatto queste domande:

E se il protagonista della sua morte fosse proprio il moriente?

E se la morte cominciasse dal momento stesso in cui si comincia a vivere?

E dov'ero io prima che io nascessi? Sono io comparso dal Nulla?

E una volta morto, dove io andrò? Scomparirò io nel Niente?

E se l'energia si conserva, ma sempre si trasforma, perché non deve essere uguale anche per la vita?

E, tornato a casa, sono incappato in Dimartedì! E le altre domande che sono insorte me ve le risparmio.

Perché Valerio, ti fai tutte queste domande? - mi si chiede stamattina.

Perché non vorrei mai arrivare ad essere morto, senza essermi mai accorto di essere stato vivo! - risposi.

Però... domani sarà il Solstizio d'Inverno! E il giorno comincerà, finalmente, a prevalere sulla notte! E sarà Natale!

21 dicembre 2023

**Valerio**

**Trieste Industria**

## Celebra 90 anni di successo: tradizione, innovazione e impegno sostenibile

L'azienda familiare di caffè festeggia i suoi 90 anni

Illy caffè, simbolo di impresa familiare nel Nord Est italiano, ha recentemente celebrato il suo 90° anniversario. L'azienda, conosciuta per il suo caffè di alta qualità, serve oggi 8 milioni di tazzine al giorno in più di 140 paesi. Questa importante pietra miliare riflette una storia di successo, innovazione e impegno nella sostenibilità.

Fondata nel 1933 da Francesco Illy a Trieste, Illycaffè ha da subito introdotto significative innovazioni nel settore del caffè. Nel 1935, Francesco Illy inventò la "Illetta", considerata l'antenata delle moderne macchine per espresso. Questa invenzione, unita al suo metodo rivoluzionario di conservazione del caffè attraverso la pressurizzazione, ha permesso di mantenere intatte le qualità del caffè e di esportarlo in Paesi lontani, raggiungendo la Svezia e l'Olanda già negli anni '40. La storia di Illycaffè è intimamente legata al suo iconico barattolo di caffè, che è diventato un simbolo di qualità e sostenibilità nel corso degli anni. Il design del barattolo e del logo è cambiato nel tempo, evolvendo da un'immagine che richiama i colori e lo stemma di Trieste a uno stile ispirato alla Pop Art.

Oltre a essere un leader nel campo del caffè, Illycaffè si è distinta anche per il suo impegno nella lotta contro il cambiamento climatico. Andrea Illy, presidente di Illycaffè, ha recentemente annunciato l'avvio di un fondo per contrastare i rischi climatici che minacciano i paesi produttori di caffè. Questo progetto, presentato al forum di Davos, evidenzia l'impegno dell'azienda nei confronti della sostenibilità e della responsabilità sociale.

Quindi la celebrazione del 90° anniversario

di Illycaffè non è solo un traguardo storico, ma anche un momento per riflettere sull'impatto e sulle innovazioni che l'azienda ha portato nel settore del caffè. La storia di Illycaffè è un esempio di come una visione imprenditoriale possa unirsi alla sostenibilità e alla responsabilità sociale, creando un marchio riconosciuto e rispettato in tutto il mondo.

**La Redazione**

Immagine di TouchPoint.news

