





L'obiettivo è **raccogliere 100mila euro entro fine aprile**. Per sostenere con una donazione il progetto è attiva sul sito web di **For Funding–Formula** una pagina dedicata, con l'aggiornamento in tempo reale delle somme raccolte:

<https://www.forfunding.intesasanpaolo.com/DonationPlatform-ISP/nav/progetto/facciamo-centro-trieste>

*“Lavorare con i ragazzi e per i ragazzi, per noi, vuol dire investire sul futuro. Non possiamo e non dobbiamo lasciare indietro nessuno, soprattutto i più fragili. Con il progetto “Facciamo Centro” vogliamo accompagnare i ragazzi in un percorso di crescita e di attivazione delle proprie potenzialità”, ha dichiarato **Elena Clon, Presidente della Comunità San Martino al Campo.***

*“Stiamo dedicando a Trieste una particolare attenzione per ridurre le disuguaglianze e creare spazi protetti per i giovani - commenta **Francesca Nieddu, direttrice regionale Veneto Est e Friuli Venezia Giulia Intesa Sanpaolo** -. Facciamo Centro è il secondo progetto per i giovani che avviamo a Trieste in pochi mesi, dopo quello che ha creato una residenza per stranieri, e il nostro ringraziamento va anche a tutti i nostri clienti che, con sensibilità e generosità, hanno donato attraverso la piattaforma For Funding”.*

**La Banca parteciperà attivamente al crowdfunding** devolvendo 2 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online e con la compartecipazione alle donazioni di diverse società del Gruppo. La raccolta fondi resterà attiva fino al 30 aprile su For Funding, la piattaforma di Intesa Sanpaolo dedicata a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

### **Una FORMULA, tanti progetti**

Formula è il programma lanciato ad aprile 2021 da Intesa Sanpaolo, accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi For Funding, per promuovere iniziative in tutto il territorio italiano dedicate a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

La Banca partecipa attivamente al crowdfunding devolvendo 2 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online. La selezione dei progetti territoriali attivi nella sezione Formula di For Funding vede il coinvolgimento delle Direzioni Regionali della banca, coadiuvate da Fondazione CESVI, un'organizzazione umanitaria indipendente di alto profilo. CESVI supporta Intesa Sanpaolo nell'individuare le migliori progettualità e monitorarne in modo sicuro e trasparente i risultati e l'impatto generato. Il programma si rinnova su base regolare con una serie di progetti a tema Green, Social e Job attivati in tutta Italia e pensati per il sostegno di bambini, giovani, famiglie e anziani in condizioni di fragilità.

#### *Informazioni per la stampa*

##### **Comunità San Martino al Campo**

Dott.ssa Francesca Parisi (responsabile area minori)

[francesca@smartinocampo.it](mailto:francesca@smartinocampo.it)

Tel. 040774186 – 3479698145

Elena Clon (Presidente Comunità di San Martino al Campo)

[presidenza@smartinocampo.it](mailto:presidenza@smartinocampo.it)

Tel. 040774186 - 3405712770

##### **Intesa Sanpaolo**

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)

##### **Fondazione CESVI**

Adele Manassero, Communication Officer

Email: [adelemanassero@cesvi.org](mailto:adelemanassero@cesvi.org)

La **Comunità di San Martino al Campo** è un'Organizzazione di Volontariato che da più di 50 anni accompagna le persone in difficoltà attraverso l'accoglienza residenziale e l'aiuto economico, facilita l'inserimento di chi è senza lavoro, propone percorsi educativi e riabilitativi a chi vive un disagio psichico e sociale, sostiene i giovani con percorsi di formazione, prevenzione, reinserimento scolastico, e assiste i detenuti.

**Intesa Sanpaolo** è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net